

附 4

化妆品功效宣称依据的摘要（式样）

产品中文名称	雪山 YOKEY 五合一洗发水 5XX		产品分类编码	11-09-21-01-02-03-01
注册人/备案人 基本信息	备案人：广州采乐化妆品有限公司 地址：广州市增城区新塘镇（仙村）沙滘村（工业园东区）厂房 B1			
是否专为中国 消费者设计	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		使用方式	<input checked="" type="checkbox"/> 淋洗 <input type="checkbox"/> 驻留
产品性状	02 液体		使用部位	头发
产品功效宣称	护发			
功效宣称 评价项目	<input checked="" type="checkbox"/> 文献资料 <input type="checkbox"/> 研究数据 <input type="checkbox"/> 人体功效评价试验 <input type="checkbox"/> 消费者使用测试 <input type="checkbox"/> 实验室试验 （可以选择多个项目，并根据选择的项目提供相应的信息）			
评价机构 名称和地址	备案人：广州采乐化妆品有限公司 地址：广州市增城区新塘镇（仙村）沙滘村（工业园东区）厂房 B1			
人体功效评价 试验简述	方法名称			
	方法来源			
	功效判定指标			
	试验起止日期	自 年 月 日至 年 月 日，共计 日。		
	试验结果简述：包括有效人数和有效率、结果及结论，说明受试者肤质类型（如东亚人皮肤、Fitzpatrick 类型等），需说明检测项目判定为有效的依据，简述功效判定指标与功效宣称之间的关联性，如有必要可另附图表。			
消费者使用 测试简述	方法名称			
	方法来源			
	测试方式	<input type="checkbox"/> 调查 <input type="checkbox"/> 面谈 <input type="checkbox"/> 其他（应具体说明）	数据收集 形式	<input type="checkbox"/> 问卷 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 其他（应具体说明）
	测试起止日期	自 年 月 日至 年 月 日，共计 日。		
	测试结果简述：包括完成测试人数、结果及结论，说明消费者肤质类型（如东亚人皮肤、Fitzpatrick 类型等），需说明测试方法判定为有效的依据，简述测试问题与功效宣称之间的关联性，如有必要可另附图表。			
实验室试验 简述	方法名称			

	方法来源	
	检测项目	
	试验起止日期	自 年 月 日至 年 月 日，共计 日。
	试验结果简述：包括实验体系、样本量、结果及结论、方法适用性及局限性等相关信息，需说明检测项目判定为有效的依据，简述检测项目与功效宣称之间的关联性，如有必要可另附图表。	
文献资料及研究数据简述	新一代头发调理剂--硅油 黄丽群 (化妆品原料)	
	[摘要]近年来，调理香波档次的不断提高推动了头发调理剂的快速发展。目前，调理香波中普遍使用的头发调理剂是阳离子聚合物，它虽然有抗静电、改善头发梳理性等功能，但多次使用后，很容易和头发角蛋白结合，从而在头发上“堆积”起来，而且很难被洗去。而硅油以能赋予头发优良的抗静电性、润滑性、干湿梳理性、柔软性等功能，成为新一代的头发调理剂。	
<p>功效评价结论： 通过文献中的得出实验结果：硅油是具有硅氯烷结构的、在常温下呈液态化合物的总称，一般是无色、无味、无刺激、无毒、不易挥发的液体。适合作为头发调理剂的硅油品种很多。环甲基硅油具有很好的短暂调理性能。聚二甲基硅氧烷用于护发凝胶中能增塑定型树脂，改善铺展性和头发光亮度用于调理否波可以赋予头发良好的湿梳理性和柔软性。具有氨基官能团的硅油是非常独特的长效调理剂，尤其适合干修补受损发质使之恢复自然亮泽。本产品护发功效配方体系是基于氨基官能团保湿原料进行搭配，成分中的水是作为溶剂，并不会影响护发性能，本配方是基于氨基官能团等护发原料搭建的配方体系，其他的原料成分并不影响护发原料的活性，故认为本产品是具有护发功效。</p> <p style="text-align: right;">化妆品注册人/备案人（签章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

说明：

1. 除必须使用外文或其他字符的情形外，化妆品功效宣称依据的摘要应当使用规范汉字。
2. 化妆品功效宣称依据的摘要应当简明扼要地列出产品功效宣称依据的内容，至少包括产品基本信息、功效宣称评价项目及评价机构、评价方法与结果、评价结论等相关信息。使用多个评价方法的，应当依次逐个列明。
3. 功效评价依据与评价结论相互间应当具有关联性，且不超越产品的功效宣称范围。
4. 评价方法简述的相关内容应尽量全面、准确、客观，确保能够根据所提供的信息反映产品功效宣称评价的情