

YOKEY

雪山洗发水



第一阶段推广计划（两个月）



目标概述



计划用时：两个月

最终目标稳盘：4000+

总计预算152.5W元

推广概述

项目	项目介绍	总预算/元
小红书KOC/KOL	以护发护肤以及好物分享号和妆容类为主	280000
抖音种草	抖音KOC小号铺量/达人推广	365000
户外广告	浙江广告门、道闸广告产品品牌形象	80000
合流	有货合流计划，报销50%比例千川/直通车/薯条	800000

推广阶段

第一月 | 2022.5.1-2022.5.31

推广阶段	概述	日期	推广方式	所属平台	类目	数量	单价	总费用预估
第一周 (2.1w)	种草期 冲3000+	5.1-5.8	内容营销	小红书	底部种草达人	30	¥ 300	¥ 9,000
				抖音	底部付费达人	10	¥ 1,200	¥ 12,000
小计						40		¥ 21,000.00
第二周 (5w)	冲盘期 冲3000+	5.9-5.16	内容营销	小红书	底部付费达人	30	¥ 300	¥ 9,000
				抖音	底部付费达人	10	¥ 1,200	¥ 12,000
小计						40		¥ 21,000
第三周 (5w)	冲盘期 稳3000+	5.17-5.24	内容营销	小红书	底部付费达人	30	¥ 300	¥ 9,000
				抖音	底部付费达人	10	¥ 1,200	¥ 12,000
小计						40		¥ 21,000
第四周 (5w)	冲盘期 冲4000+	5.24-5.31	内容营销	小红书	底部付费达人	30	¥ 300	¥ 9,000
				抖音	底部付费达人	10	¥ 1,200	¥ 12,000
			活动营销	合流直通车	皇冠店铺	5	¥ 10,000	¥ 50,000
小计						45		¥ 71,000

推广阶段

第二月上半月 | 2022.6.1-2022.6.15

推广阶段	概述	日期	推广方式	所属平台	类目	数量	单价	总费用预估
第五周 (5w)	冲盘期 冲5000+	6.1-6.8	内容营销	小红书	底部付费达人	30	¥ 300	¥ 9,000
				抖音	底部付费达人	10	¥ 1,200	¥ 12,000
				合流千川	抖音推广	5	¥ 10,000	¥ 50,000
				合流薯条	小红书推广	5	¥ 10,000	¥ 50,000
			活动营销	合流直通车	皇冠店铺	5	¥ 10,000	¥ 50,000
小计						55		¥ 171,000
第六周 (5w)	冲盘期 冲5000+	6.8-6.15	内容营销	小红书	腰部付费达人	5	¥ 5,000	¥ 25,000
				抖音	腰部付费达人	10	¥ 7,000	¥ 70,000
				合流千川	抖音推广	5	¥ 10,000	¥ 50,000
				合流薯条	小红书推广	5	¥ 10,000	¥ 50,000
			活动营销	合流直通车	皇冠店铺	5	¥ 10,000	¥ 50,000
小计						30		¥ 245,000

推广阶段

第二月下半月 | 2022.6.16-2021.6.30

推广阶段	概述	日期	推广方式	所属平台	类目	数量	单价	总费用预估
第七周 (6w)	冲盘期 冲6000+	6.16-6.23	内容营销	小红书	腰部付费达人	10	¥ 6,000	¥ 60,000.00
				抖音	腰部付费达人	5	¥ 7,000	¥ 35,000.00
				合流千川	抖音推广	5	¥ 10,000	¥ 50,000
				合流薯条	小红书推广	5	¥ 10,000	¥ 50,000
			活动营销	淘宝直通车	皇冠店铺	5	¥ 10,000	¥ 50,000.00
				户外广告		200	¥ 200	¥ 40,000.00
小计						230		¥ 285,000
第八周 (5w)	冲盘期 6000+	6.23-6.30	内容营销	小红书	顶部付费达人	5	30000	¥ 150,000.00
				抖音	腰部付费达人	5	40000	¥ 200,000.00
				合流千川	抖音推广	5	10,000	¥ 50,000.00
				合流薯条	小红书推广	5	10,000	¥ 50,000.00
			活动营销	合流直通车	皇冠店铺	10	20000	¥ 200,000.00
				户外广告		200	200	¥ 40,000.00
小计						230	200	¥ 690,000.00



T H A N K S

联系我们。

